

## Внесение изменений в Правила Акции «Барселона зовет!»

«12» июля 2019 года

В соответствии с п.11.3 Правил Акции «Барселона зовет!» (далее – «Акция») Организатором Акции **вносятся в Правила Акции следующие изменения:**

### **1. Внести изменения в п. 10.1. Приложения и изложить его в следующей редакции:**

«Определение Победителей в Ежечасных розыгрышах Призов Акции «Электронный сертификат в Спортмастер номиналом 1000 руб.» производится, согласно следующему алгоритму:

Ежедневно разыгрывается 15 призов – каждый час в интервале (10:00 - 00:00) выбирается один победитель среди всех Участников акции, зарегистрировавших чек и прошедших валидацию.

Зарегистрированные чеки в период с 00:00 до 09:00 будут принимать участие в ближайшем розыгрыше после прохождения валидации.

Один чек может принять участие только в одном Ежечасном розыгрыше.

Каждый час Участники Акции, имеющий право на получение Приза (п.6.3 Правил) определяется по формуле:

$$N = K3 * 0, X,$$

где K3 – количество прошедших валидацию Чеков, зарегистрированных Участниками Акции в 60 минутном временном интервале, предшествующем розыгрышу.

а X – это четыре цифры после запятой курса американского доллара к российскому рублю, установленного Центральным Банком РФ на день проведения процедуры определения Участников Акции, получившим право на Призы. Если четыре цифры после запятой будут равны 0000, то X будет равен 1.

Получившееся число округляется до целого по принципу: в случае, если первая цифра после запятой меньше 5 — число округляется в меньшую сторону, если больше 5 — то в большую сторону.

Пример:

если курс доллара по состоянию на день определения Победителей равен 65,8161, то  $N = K3 * 0,8161$

В случае победы, чек победитель изымается из базы Ежечасного розыгрыша и переносится в базу претендентов на главный приз, который будет разыгран 01.09.2019 в 12:00.

В случае если в каком-либо часовом временном интервале (09:00 – 00:00) будет менее 10 (десяти) зарегистрированных и прошедших валидацию чеков, то Ежечасный розыгрыш не производится. Все зарегистрированные и прошедшие валидацию чеки переносятся на следующий Ежечасный розыгрыш, до тех пор, пока количество зарегистрированных и прошедших валидацию чеков не будет больше или равно 10 (десяти).

В случае если количество зарегистрированных и прошедших валидацию чеков в последний день месяца в 23:59:59 будет меньше 10 (десяти), то розыгрыш ежечасного приза не производится, а все данные чеки примут участие в 1-ом ежечасном розыгрыше следующего месяца, в котором количество зарегистрированных и прошедших валидацию чеков не будет больше или равно 10 (десяти).

В случае если 31.08.2019 г в 23:59:59 количество, зарегистрированных и прошедших валидацию, чеков будет менее 10 (десяти), то данный ежечасный розыгрыш будет произведен среди фактического количества зарегистрированных и прошедших валидацию чеков.

Сортировка Участников при розыгрыше происходит по порядку регистрации Кодов (времени и дате).»

### **2. Настоящие изменения вступают в силу 13 июля 2019 года.**

## Внесение изменений в Правила Акции «Барселона зовет!»

«01» июля 2019 года

В соответствии с п.11.3 Правил Акции «Барселона зовет!» (далее – «Акция») Организатором Акции **вносятся в Правила Акции следующие изменения:**

**1. Дополнить текст Приложения пунктом 7.1.2.1 следующего содержания:**

«7.1.2.1. С «01» июля 2019 г. к участию в акции не принимаются чеки за приобретение Продукции в интернет-магазине Озон ([www.ozon.ru](http://www.ozon.ru)).

**2. Дополнить текст Приложения пунктом 7.1.3.1 следующего содержания:**

«7.1.3.1. Чеки за приобретение Продукции в интернет-магазине Озон ([www.ozon.ru](http://www.ozon.ru)), зарегистрированные с начала действия акции по «30» июня 2019 г. (включительно), принимаются для участия в Акции при условии надлежащего соблюдения Участником Правил Акции.»

**3. Дополнить текст Правил подпунктами 6.4.1 следующего содержания:**

«6.4.1. При выдаче призов Акции, предусмотренных п.6.1 и п.6.2 Правил Акции Организатор Акции в целях проверки и пресечения фактов, которые исключительно по усмотрению Организатора могут свидетельствовать о каком-либо нарушении настоящих Правил со стороны Победителя вправе по своему усмотрению запросить, а Победитель обязан в течение 1 (одного) календарного дня с получения запроса представить Организатору дополнительную информацию и/или документы (включая, но не ограничиваясь сканы и/или оригиналы сохраненных чеков на покупку Продукции). Организатор вправе производить действия, направленные на проверку и пресечение фактов нарушений настоящих Правил в течение 30 (тридцати) календарных дней с момента получения соответствующей информации и/или документов от Победителя. Организатор определяет наличие фактов нарушений настоящих Правил по своему усмотрению. Нарушениями настоящих Правил могут быть признаны действия со стороны Участника Акции, направленные на искусственное повышение шанса получения призов, а равно увеличение количества получаемых призов, осуществляемые в нарушение Правил Акции. Организатор вправе отказать Победителю Акции во вручении приза в случае выявления фактов нарушения настоящих Правил или непредоставления Победителем запрошенной информации и/или документов в срок в вышеуказанный срок.»

**4. Настоящие изменения вступают в силу 01 июля 2019 года.**

**ПРАВИЛА РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ**  
**«Барселона зовет!»**  
**(с изменениями и дополнениями в редакции от 01.07.2019 г.)**

**1. Общие положения:**

Настоящая Рекламная Акция «Барселона зовет» (далее - Акция) направлена на популяризацию продукции под товарным знаком «ZIC» и проводится с целью привлечения внимания покупателей к продукции под указанным товарным знаком, а также стимулирования потребительского спроса на продукцию под указанным товарным знаком на российском рынке.

**2. Сведения об Организаторе и Заказчике Акции:**

**Организатором рекламной Акции (далее - «Организатор») является ООО «ЭдБерри».**

Адрес Организатора: 127051 г. Москва, Б.Сухаревский пер., д.11, антресоль, пом. XXXII, ком.4

ИНН 7708726427, КПП 770201001

Телефон: +7 (499) 113-28-88 e-mail: [promo.zicoil@beetl.ru](mailto:promo.zicoil@beetl.ru)

**Заказчик Акции (далее - «Заказчик») является ООО «СК Лубрикантс Рус».**

Адрес Заказчика: 123317, г. Москва, ул. Тестовская, д. 10, подъезд 2, офис 1302

ИНН: 7703797431, КПП: 770301001

**3. Общие положения Акции:**

3.1. Призовой фонд Акции формируется за счет средств Организатора.

3.2. Акция проводится на территории Российской Федерации.

3.3. Участники Акции будут проинформированы о Правилах и сроках проведения Акции в сети Интернет на сайте <http://www.promo.zicoil.ru/rules/> (далее – «Сайт») путем размещения полных Правил Акции;

3.4. Участие в Акции не связано с внесением платы Участниками.

3.5. Акция не является игрой и не основана на риске.

3.6. Участие в Акции не является обязательным.

**4. Сроки проведения Акции:**

4.1. Общий срок проведения Акции: с «10» июня 2019 года по «31» октября 2019 года, включая период выдачи призов победителям.

4.2. Период совершения покупки Продукции, указанной в п. 7.1.3 настоящих Правил: с «10» июня 2019 по «31» августа 2019 года включительно во время работы Магазинов.

4.3. Период регистрации Чеков: с 09 час. 00 мин. 00 сек. «10» июня 2019 года по 23 часа 59 минут 59 секунд «31» августа 2019 года включительно по московскому времени.

4.3.1. Недельные периоды регистрации Чеков в пределах общего Периода регистрации кассовых чеков:

- 1 неделя – с 00:00:00 «10» июня 2019 года по 23:59:59 «16» июня 2019 года.
- 2 неделя – с 00:00:00 «17» июня 2019 года по 23:59:59 «23» июня 2019 года.
- 3 неделя – с 00:00:00 «24» июня 2019 года по 23:59:59 «30» июня 2019 года.
- 4 неделя – с 00:00:00 «01» июля 2019 года по 23:59:59 «07» июля 2019 года.
- 5 неделя – с 00:00:00 «08» июля 2019 года по 23:59:59 «14» июля 2019 года.
- 6 неделя – с 00:00:00 «15» июля 2019 года по 23:59:59 «21» июля 2019 года.
- 7 неделя – с 20:00:00 «22» июля 2019 года по 23:59:59 «28» июля 2019 года.
- 8 неделя – с 00:00:00 «29» июля 2019 года по 23:59:59 «04» августа 2019 года.
- 9 неделя – с 00:00:00 «05» августа 2019 года по 23:59:59 «11» августа 2019 года.
- 10 неделя – с 00:00:00 «12» августа 2019 года по 23:59:59 «18» августа 2019 года.

- 11 неделя – с 00:00:00 «19» августа 2019 года по 23:59:59 «25» августа 2019 года.
- 12 неделя – с 00:00:00 «26» августа 2019 года по 23:59:59 «31» августа 2019 года.

4.4. Срок выдачи призов Победителям акции: с «16» июня 2019 года по «31» октября 2019 года (включительно).

## 5. Права и обязанности участников Акции

- 5.1. Участниками Акции могут быть дееспособные граждане Российской Федерации, постоянно проживающие на территории Российской Федерации, достигшие 18-летнего возраста, и выполнившие условия п.7 настоящих Правил, (далее по тексту - «Участники»).
- 5.2. В Акции запрещается участвовать работникам и представителям Организатора и Оператора, аффилированным с ними лицам, членам семей таких работников и представителей, а равно работникам и представителям любых других лиц, имеющих отношение к организации и/или проведению настоящей Акции, а также членам их семей.
- 5.3. Принимая участие в Акции, Участники полностью соглашаются с настоящими Правилами.

## 6. Призовой фонд Акции:

Призовой фонд рекламной Акции формируется за счет средств Организатора Акции и используется исключительно на предоставление призов Участникам Акции.

### 6.1. Ежечасные призы Акции:

№	Наименование приза	Стоимость приза включая все применимые налоги	Количество призов на всю акцию
6.1.1	Электронный сертификат в Спортмастер номиналом 1000 руб.	1000,00р.	1 245 шт

### 6.2. Главный приз Акции:

№	Наименование приза	Стоимость приза включая все применимые налоги	Количество призов на всю акцию
6.2.1	Сертификат на поездку в Барселону на двоих с посещением матча ФК «Барселона». Поездка включает: перелет эконом-классом из ближайшего от Победителя аэропорта федерального значения до Барселоны и обратно, проживание в отеле категории 4* (в условия проживания включен завтрак), страхование, 2 бесплатных билета на матч регулярного чемпионата Испании (La Liga), экскурсию по стадиону Camp Nou. Длительность поездки составляет не более 3 ночей. Точные даты поездки и посещения матча осуществляются в период с «01» октября 2019 г. по «31» декабря 2019 г. и согласуются с Победителем дополнительно.	Приз состоит из материальной части — 98 900 (Девяносто восемь тысяч девятьсот рублей, 00 копеек) и денежной части — 51 100 (Пятьдесят одна тысяча сто рублей, 00 копеек)	1 шт

6.3. При передаче Приза налоговым агентом удерживается НДФЛ в порядке, указанном в разделе 12 Акции.

6.4. При получении приза Организатор в праве потребовать от Участника Акции предъявить чек/чеки о Покупке соответствующего условиям Акции (дата покупки, магазин, необходимое количество продуктов-участников).

- 6.5. Денежный эквивалент стоимости призов не выплачивается.
- 6.6. Призы замене не подлежат.
- 6.7. Количество Призов ограничено.
- 6.8. Организатор вправе изменить сроки проведения акции, в том числе изменить наименования и/или количество Призов.
- 6.9. Призы могут отличаться по внешнему виду от изображений на рекламных материалах.
- 6.10. Организатор Акции имеет право на свое собственное усмотрение, не объясняя Участникам причин и не вступая с ними в переписку, признать недействительными любые действия участников Акции, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, в отношении которого у Организатора возникли обоснованные подозрения в том, что оно подделывает данные или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Акции в том числе, но не ограничиваясь следующими действиями:
- Если у Организатора Акции есть основания полагать, что предоставленная Участником информация при регистрации неверна, неполна, ошибочна или неточна;
  - Если у Организатора Акции есть сомнения/основания полагать, что Участник совершает мошеннические действия, участвует в обмане, подкупе или финансовых махинациях, в том числе во множественных регистрациях, использовании динамических и прочих манипуляциях на сайте, которые повлекли или могут повлечь за собой неблагоприятные последствия различного типа и степени как для самого сайта, так и его Участников;
  - Если Участник действует в нарушение настоящих Правил.

## **7. Механика получения призов Акции:**

### **7.1. Для получения Ежечасного приза или Главного приза необходимо:**

- 7.1.1. В период, указанный в п. [4.2](#) настоящих Правил, совершить покупку 1 (одного) любого продукта (далее по тексту – «Покупка») из ассортимента, указанного в п. [7.1.4](#) настоящих Правил.
- 7.1.2. Получить чек контрольно-кассовой машины (далее – «чек») за приобретение Продукции, указанной в п. [7.1.4](#) настоящих Правил.
- 7.1.3. Зарегистрировать чек на сайте Акции [www.promo.zicoil.ru](http://www.promo.zicoil.ru).
- 7.1.4. В Акции участвует следующая продукция (далее – «Продукция» или «Продукты-участники»):
- ZIC TOP 0W-40
  - ZIC TOP 5W-30
  - ZIC X9 5W-40
  - ZIC X9 5W-30
  - ZIC X9 LS 5W-30
  - ZIC X9 LS DIESEL 5W-40
  - ZIC X9 FE 5W-30
  - ZIC X7 LS 10W-30
  - ZIC X7 5W-40
  - ZIC X7 LPG 5W-30
  - ZIC X7 DIESEL 10W-40
  - ZIC X7 FE 0W-30
  - ZIC X7 DIESEL 5W-30
  - ZIC X7 LS 5W-30
  - ZIC X7 LS 10W-40
  - ZIC X7 FE 0W-20
  - ZIC X7 5W-30

### **7.1.5. Для регистрации Чека на Сайте Участнику необходимо:**

Пройти регистрацию Личного кабинета на Сайте. Для этого Участник должен указать:

- Логин - номер своего мобильного телефона.

На указанный номер Участнику для завершения процесса регистрации на Сайте будет отправлено sms-сообщение с паролем для входа в Личный кабинет Участника на Сайте;

- Зарегистрировать Чек. Регистрация Чеков осуществляется посредством Сайта Акции в Период регистрации Чеков (п. 4.3 настоящих Правил).

**Требования к графическому файлу Чека:**

- Форматы графического файла, принимаемые Сайтом Акции: .jpg, .png;
  - Размер графического файла не более 5 мегабайт;
  - На фото чек должен быть сфотографирован полностью, включая верхний и нижний края Чека;
  - В чеке должны присутствовать дата и время покупки, наименование торговой сети, адрес магазина, итоговая сумма, ФН, ФД, ФР/ФПД, QR-код
- Подтвердить:
    - согласие с настоящими правилами Акции
    - достоверность предоставляемых данных.

После регистрации на Сайте и регистрации Чека Участник получает доступ в свой Личный кабинет, где ему необходимо заполнить обязательные поля для получения приза:

- Фамилию, Имя, Отчество
- E-mail адрес

- 7.1.6. Участник может зарегистрировать Чек один раз, но не более 3 (трёх) Чеков за 1 (одни) сутки с одного номера мобильного телефона и не более 10 (десяти) чеков за весь срок акции.
- 7.1.7. В случае если в чеке находятся более одного Продукта – участника (согласно п. 7.1.4.) чек автоматически добавляется в базу столько раз, сколько Продуктов участников (согласно п. 7.1.4) есть в чеке.
- 7.1.8. Участник может стать победителем в Ежечасном розыгрыше не более 4 (Четырём) раз за весь период проведения Акции.
- 7.1.9. Сохранить оригинал чека, подтверждающего покупку Продукции.

## **8. Права и обязанности Участника Акции:**

### 8.1. Права Участника:

- 8.1.1. Ознакомиться с Правилами Акции.
- 8.1.2. Принимать участие в Акции в порядке, определенном настоящими Правилами.
- 8.1.3. Получать информацию об изменениях в Правилах Акции.
- 8.1.4. Требовать выдачи Приза в соответствии с Правилами Акции.

### 8.2. Обязанности Участника:

- 8.2.1. Выполнить действия, указанные в п.7.1 и п.8.1 настоящих Правил Акции.
- 8.2.2. Участники рекламной акции обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Акции и получением выигрышей, в установленные Условиями Акции сроки.
- 8.2.3. В случае объявления Участника обладателем Ежечасного приза или Главного приза, Участник обязан выполнить действия, указанные в п.10.8 настоящих Правил Акции соответственно.

## **9. Права и Обязанности Организатора Акции:**

### 9.1. Обязанности Организатора:

- 9.1.1. Провести Аксию в соответствии с настоящими Правилами Акции.
- 9.1.2. Вручить Призы Акции, в соответствии с настоящими Правилами Акции.
- 9.1.3. Приостановка или досрочное прекращение проведения Акции не освобождает Организатора/Оператора Акции от необходимости предоставления призов и совершения других необходимых действий.

### 9.2. Права Организатора:

- 9.2.1. Организатор Акции пользуется всеми правами, предусмотренными настоящими Правилами и действующим законодательством РФ.
- 9.2.2. Организатор Акции имеет право разглашать персональные данные Участника Акции только с разрешения такого Участника.
- 9.2.3. Организатор Акции не вправе предоставлять информацию об Участнике Акции третьим лицам, за исключением случаев, предусмотренных законодательством Российской Федерации.

## 10. Порядок определения победителей Акции:

10.1. Определение Победителей в Ежечасных розыгрышах Призов Акции «Электронный сертификат в Спортмастер номиналом 1000 руб.» производится, согласно следующему алгоритму:

Ежедневно разыгрывается 15 призов – каждый час в интервале (10:00 - 00:00) выбирается один победитель среди всех Участников акции, зарегистрировавших чек и прошедших валидацию. Зарегистрированные чеки в период с 00:00 до 09:00 будут принимать участие в ближайшем розыгрыше после прохождения валидации.

Один чек может принять участие только в одном Ежечасном розыгрыше.

Каждый час Участники Акции, имеющий право на получение Приза (п.6.3 Правил) определяется по формуле:

$$N = KЗ*0,Х,$$

где КЗ – количество прошедших валидацию Чеков, зарегистрированных Участниками Акции в 60 минутном временном интервале, предшествующем розыгрышу.

а Х – это четыре цифры после запятой курса американского доллара к российскому рублю, установленного Центральным Банком РФ на день проведения процедуры определения Участников Акции, получившим право на Призы. Если четыре цифры после запятой будут равны 0000, то Х будет равен 1.

Получившееся число округляется до целого по принципу: в случае, если первая цифра после запятой меньше 5 — число округляется в меньшую сторону, если больше 5— то в большую сторону.

Пример:

если курс доллара по состоянию на день определения Победителей равен 65,8161, то  $N=KЗ*0,8161$

В случае победы, чек победитель изымается из базы Ежечасного розыгрыша и переносится в базу претендентов на главный приз, который будет разыгран 01.09.2019 в 12:00.

Если в каком-либо часовом временном интервале (09:00 – 00:00) не будет зарегистрировано ни одного чека, то Ежечасный розыгрыш не производится, а приз данного розыгрыша переносится на дополнительный Ежечасный розыгрыш, который будет произведен 30.06.2019, 31.07.2019 и 31.08.2019 в 00:00 часов.

Для розыгрыша остатков месячного призового фонда розыгрыш будет проведен среди всех Участников акции, зарегистрировавших чек и прошедших валидацию за календарный месяц, но не ставших победителями. Количество победителей в данном розыгрыше будет равно количеству разыгранных призов за данный календарный месяц

Участники Акции, имеющий право на получение Приза (п.6.3 Правил) в таком розыгрыше будет определяется по формуле:

$$N = КУ*0,Х,$$

где КУ – количество прошедших валидацию Чеков, зарегистрированных Участниками Акции за календарный месяц, предшествующий розыгрышу и не победивших в Ежечасных розыгрышах.

а X – это четыре цифры после запятой курса американского доллара к российскому рублю, установленного Центральным Банком РФ на день проведения процедуры определения Участников Акции, получившим право на Призы. Если четыре цифры после запятой будут равны 0000, то X будет равен 1.

Получившееся число округляется до целого по принципу: в случае, если первая цифра после запятой меньше 5 — число округляется в меньшую сторону, если больше 5— то в большую сторону.

Пример:

если курс доллара по состоянию на день определения Победителей равен 65,8161, то  $N = K3 * 0,8161$

В случае победы, чек победитель изымается из базы Ежечасного розыгрыша и переносится в базу претендентов на главный приз, который будет разыгран 01.09.2019 в 12:00.

Сортировка Участников при розыгрыше происходит по порядку регистрации Кодов (времени и дате).

10.1.1. Электронный алгоритм и выявление победителей Акции будет осуществляться на сайте Акции, результаты розыгрыша будут опубликованы на сайте Акции.

10.1.2. Один Участник может получить не более 1-го (одного) Ежечасного Приза за один зарегистрированный и прошедший валидацию Чек. В случае победы Чека в Ежечасном розыгрыше, Чек исключается из базы претендентов на Ежечасный Приз и повторно принять участие в розыгрыше следующего Ежечасного приза не может.

10.2. Определение Победителя Главного приза Акции «Сертификат на поездку в Барселону на двоих на матч ФК «Барселона» производится, согласно следующему алгоритму: Список претендентов на главный приз формируется из всех победителей в Ежечасном розыгрыше за весь срок проведения акции согласно пункту 4.3.1.

Для каждого претендента определяется Контрольное значение претендента по следующей формуле:

$$K_{зп} = C * \Phi_n * N_{ч}, \text{ где}$$

$K_{зп}$  — контрольное значение претендента;

$C$  — сумма покупки, указанная в чеке, победившем в Ежечасном розыгрыше, сумма округляется до целого числа по принципу: в случае, если первая цифра после запятой меньше 5 (пяти) — число округляется в меньшую сторону, если больше 5 (пяти) — в большую сторону;

$\Phi_n$  — номер фискального накопителя, указанный в чеке, победившем в Ежечасном розыгрыше;

$N_{ч}$  — номер чека, указанный в чеке, победившем в Ежечасном розыгрыше.

После чего происходит определение Контрольного значения розыгрыша по следующей формуле:

$$K_{зр} = \Sigma(K_{зп}), \text{ где}$$



Кзр = Контрольное значение розыгрыша,

а  $\Sigma(Kзп)$  — сумма всех Контрольных значений претендентов на Главный приз.

После чего определяется номер победителя по следующей формуле:

$N = Kзр \% Kп$ , где

N — порядковый номер победителя,

Кзр — контрольное значение розыгрыша,

Кп — количество претендентов на главный приз

Сортировка Участников при розыгрыше происходит по порядку регистрации Чеков (времени и дате).

10.3. Регистрация Чеков Участников, совершивших все действия, предусмотренные п. 7 настоящих Правил, происходит ежедневно в течение всего Периода регистрации Чеков. Фиксация времени регистрации каждого Чека отображается в Базе данных (База данных — организованная в соответствии с определенными правилами и поддерживаемая в памяти компьютера совокупность данных, характеризующая актуальное состояние некоторой предметной области и используемая для удовлетворения информационных потребностей пользователей) после того, как участник зарегистрировал Чек.

10.4. Максимальное общее число Победителей Акции может составлять 1245 (Одна тысяча двести сорок шесть) человека за весь период проведения Акции.

10.5. С Участником Акции, ставшим Победителем Акции, согласно настоящим Правилам, посредством звонка на номер мобильного телефона или отправки e-mail - сообщения на адрес, указанный в личном кабинете, связывается представитель Организатора Акции и объясняет условия получения выигранного приза.

10.6. Для получения Главного приза по Акции Победитель, по запросу Организатора Акции, обязуется выполнить следующие действия:

10.7. Предоставить Организатору путем отправки по электронной почте в электронном виде (в виде отсканированных копий):

**на себя:**

- страниц 2, 3 и страницы с отметкой о регистрации по месту жительства общегражданского паспорта гражданина РФ;
- основного разворота действующего загранпаспорта, содержащего данные о его владельце. Срок действия загранпаспорта должен соответствовать законодательно установленным требованиям, необходимым для посещения Испании.

**на своего спутника**

- основного разворота загранпаспорта, содержащего данные о его владельце. Срок действия загранпаспорта должен соответствовать законодательно установленным требованиям, необходимым для посещения Испании.

10.7.1. Предоставить Организатору путем отправки по электронной почте информации для подачи сведений в налоговую инспекцию, содержащей ФИО Участника, дату его рождения, наименование документа, удостоверяющего личность, его №, кем и когда был выдан, место жительства, номер телефона, копию свидетельства ИНН (или информацию о присвоенном ИНН).

10.7.2. Предоставить Организатору иную информацию, необходимую для вручения Главного приза по Акции, по запросу Организатора Акции.

10.7.3. Копии должны быть четкими с читаемыми буквами и цифрами, копии страниц паспорта должны содержать данные: о серии и номере паспорта, наименовании органа, выдавшего паспорт, с указанием кода подразделения, дате выдачи паспорта, фамилии, имени, отчества, дате и месте рождения, информацию об адресе регистрации по месту жительства.

10.7.4. Подписать Акт приема-передачи приза (в 2 экз.) при получении Приза.

- Акт приема-передачи Главного приза – «Сертификат на поездку в Барселону на двоих на матч ФК «Барселона» (п.6.2 Правил) подписывается во время передачи приза Победителю, Акт приема-передачи доставляется курьерской доставкой и делается фото Победителя с Актом приема-передачи.
- 10.8. Информация и копии документов, указанные в п.7 и п.10.7 настоящих Правил, должны быть представлены Победителем Организатору не позднее чем через 5 (пять) календарных дней после определения Победителей Акции и оповещения их о выигрыше. Оповещение о выигрыше производится путем отправки e-mail -сообщения на адрес, указанный Участником в личном кабинете.
  - 10.9. В случае наличия рукописного текста в любом документе или письме, предоставляемом Участником, такой текст должен быть написан четким почерком, печатными буквами.
  - 10.10. Участники, претендующие на получение Призов согласно настоящим Правилам, обязаны по запросу Организатора предоставить оригиналы чеков, подтверждающих покупку Продукции до момента вручения Призов. В случае их не предоставления Организатор Акции оставляет за собой право отказать во вручении Призов такому Участнику.
  - 10.11. Обязательства Организатора относительно качества всех призов Акции ограничена гарантиями, предоставленными их изготовителями.
  - 10.12. Выплата денежного эквивалента стоимости Призов, указанных в п.6 настоящих Правил, замена Призов или повторное вручение Призов Организатором не производится.
  - 10.13. Любые расходы (включая коммуникационные или транспортные расходы), за исключением курьерской доставки призов, указанных в п.6 настоящих Правил, не предусмотренные настоящими Правилами, Участники Акции несут самостоятельно.
  - 10.14. Участник, принимая участие в настоящей Акции, соглашается с тем, что Организатор оставляет за собой право отказать Победителю Акции в выдаче Приза либо отложить (до устранения соответствующих причин невыдачи, если такие причины будут устранены не позднее окончания срока выдачи Призов в соответствии с настоящими Правилами) выдачу Приза в следующих случаях:
  - 10.15. Если Организатор не может связаться с Призером или Победителем по любым, независящим от Организатора причинам в течение 5 (пяти) календарных дней после определения Победителей Акции и оповещения их о выигрыше, и/или
  - 10.16. Если информация и/или документы, указанные в п.7 и п.10.7 настоящих Правил не будут получены Организатором по любым причинам в течение 5 (пяти) календарных дней после определения Победителей Акции и оповещения их о выигрыше; и/или
  - 10.17. В случае нарушения Участником Акции иных положений настоящих Правил, а также в иных случаях, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.
  - 10.18. Победитель не вправе менять даты поездки после согласования его с Организатором. Обмен и/или возврат Главного приза (полностью или частично) Организатором не производится.
  - 10.19. Все расходы, связанные с проездом до отеля, оформлением документов для поездки за границу (при необходимости), личными покупками, телефонными переговорами и другими расходами, не указанными в настоящих Условиях, несет Победитель Акции.
  - 10.20. Победитель самостоятельно осуществляет получение виз (в отношении себя и своего спутника), необходимых для получения Главного приза. Организатор не оформляет документов для ее получения и не несет ответственности за отказ в ее выдаче.

## **11. Способ и порядок информирования участников Акции о сроках и условиях ее проведения:**

- 11.1. Информирование Участников Акции и потенциальных участников Акции об условиях участия в Акции осуществляется через следующие источники:
  - 11.1.1. Полная информация об Акции размещается на Интернет-сайте [www.promo.zicoil.ru](http://www.promo.zicoil.ru)
- 11.2. Организатор оставляет за собой право размещать дополнительную рекламную информацию об Акции.
- 11.3. В случае продления срока проведения Акции, увеличения призового фонда, иных изменениях, Организатор публикует дополнительные изменения и новые правила на Интернет-сайте [www.promo.zicoil.ru](http://www.promo.zicoil.ru)

## **12. Иные Условия**

- 12.1. Имена, фамилии, фото- и видеоматериалы с изображением участников, связанные с участием в Акции, а также интервью и иные материалы о них могут быть использованы Организатором для выполнения обязательств по проведению Акции или в иных целях, не противоречащих законодательству РФ.
- 12.2. Во всем, что не предусмотрено настоящими Условиями, Организатор и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.
- 12.3. Участие в Акции автоматически подразумевает ознакомление и полное согласие Участников Акции с настоящими Условиями.
- 12.4. Организатор оставляет за собой право на свое усмотрение в одностороннем порядке прекратить, изменить или временно приостановить проведение Акции, если по какой-то причине любой аспект настоящей Акции не может проводиться так, как это запланировано, включая любую причину, неконтролируемую Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции.
- 12.5. Согласно законодательству РФ, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие в совокупности 4000 рублей, полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в т.ч., в виде подарков, выигрышей или подарков в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ).
- 12.6. Организатор Акции, выполняя функции налогового агента, исчисляет, удерживает НДФЛ в размере, рассчитываемом по действующей ставке налога, со стоимости полученного Приза (за исключением Ежечасных призов), если эта стоимость превышает 4000,00 (четыре тысячи рублей, 00коп) стоимости любых выигрышей и призов, полученных Победителем с начала года нарастающим итогом в проводимых рекламных акциях, и перечисляет налог в бюджет РФ, а также подает сведения о Победителе в налоговый орган в соответствии с налоговым законодательством РФ.
- 12.7. Согласно ст. 226 Налогового кодекса РФ из денежной части призов Акции, Организатором будет удержана и перечислена в бюджет сумма налога на доходы физических лиц, плательщиком которого является Победитель, согласно ст. 207 НК РФ.
- 12.8. В случае получения в налоговом периоде (календарный год) Победителем дополнительного дохода в виде призов от участия в других рекламных мероприятиях от других организаций, Победитель несет обязанность по уплате НДФЛ самостоятельно, принимая во внимание тот факт, что расчет налоговых обязательств по уплате НДФЛ с доходов в виде Приза Организатором Акции был произведен с учетом необлагаемого минимума в размере 4 000,00 руб. (Четыре тысячи рублей 00 копеек), предусмотренного п. 28 ст. 217 НК РФ.
- 12.9. Организатор настоящим информирует таких Участников о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением рекламных призов от организаций, совокупная стоимость которых превышает 4 000 (Четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год). Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Условиями, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности
- 12.10. Любое время, указанное в настоящих Правилах, считается по московскому времени.
- 12.11. Участник Акции может в любой момент отказаться от участия в Акции, направив соответствующее заявление Организатору Акции заказным почтовым отправлением или цветную фотокопию (скан) соответствующего заявления по электронной почте [promo.zicoil@beetl.ru](mailto:promo.zicoil@beetl.ru). Заявление составляется в свободной форме и должно содержать ФИО Участника, серию и номер документа, удостоверяющего личность и номер контактного телефона.
- 12.12. Организатор имеет право изменить Правила Акции в любой момент, разместив соответствующую информацию в сети Интернет на Сайте. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.
- 12.13. Параметры и характеристики Приза определяются по усмотрению Организатора, авиакомпаний и календаря соревнований регулярного чемпионата Испании по футболу La Liga с учетом расписаний и загруженности рейсов перевозчика и могут не совпадать с ожиданиями Участников.
- 12.14. Организатор Акции не несет ответственность за:

- невозможность Участников Акции ознакомиться со списком Победителей Акции, размещенным Организатором на сайте: [promo.zicoil.ru](http://promo.zicoil.ru);
- неполучение/несвоевременное получение сведений, необходимых для получения Призов Акции, по вине самих Участников Акции, или по вине организаций связи, или по иным, не зависящим от Организатора причинам;
- неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками Акции обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;
- неполучение Победителями Акции Призов, в случае не востребования их или отказа от них;
- невозможность получения Победителями Акции Призов в случае отсутствия у Победителя, получившего Приз и его спутника необходимых документов для осуществления получения приза (загранпаспорт, срок действия которого соответствует требованиям посещения страны посещения) ;
- невозможности получения Победителем или его спутником в связи с отсутствием надлежаще оформленной визы или в случае отказа в пересечении границы;
- жизнь, здоровье, за моральные и/или психические травмы Участников Акции, в связи с их участием

12.15. В случае если Победителю главного приза будет отказано в пересечении границы повторное выдача сертификата не проводится

### **13. Персональные данные**

13.1. Принимая участие в Акции, Участник подтверждает свое согласие на обработку Организатором Акции предоставленных персональных данных, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, распространение, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение для целей проведения настоящей Акции на весь срок ее проведения и в течение 3-х (трех) лет после её окончания, в соответствии с положениями, предусмотренными Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее - Закон). Указанное согласие может быть отозвано Участником в любое время путем уведомления, направленного по электронной почте по адресу [promo.zicoil@beetl.ru](mailto:promo.zicoil@beetl.ru).

13.2. В целях проведения Акции Организатору необходимы персональные данные, согласно перечню, указанному в п.7 и п.10.7 настоящих Правил. Участники Акции обязуются указывать точные и актуальные (достоверные) данные. Принимая решение об участии в Акции, Участник тем самым подтверждает согласие с тем, что любая, добровольно предоставленная им информация, может обрабатываться Организатором, его уполномоченными представителями (иными лицами, привлекаемыми Организатором к проведению Акции, далее совместно именуемыми «иные партнеры») в целях выполнения Организатором обязательств в соответствии с настоящими Правилами, и (или) рекламными агентствами в рекламных целях, без вознаграждения за это.

13.3. Факт участия в Акции является свободным, конкретным, информированным и сознательным выражением согласия Участника на обработку Организатором (иными партнерами, действующим по поручению/заданию Организатора) персональных данных Участника любыми способами, необходимыми в целях проведения Акции, и в порядке, предусмотренном настоящими Правилами. Под персональными данными в целях настоящих Правил понимается любая информация, относящаяся к прямо или косвенно определенному, или определяемому физическому лицу (субъекту персональных данных).

13.4. Участники понимают и соглашаются с тем, что персональные данные, указанные/предоставленные ими для участия в Акции, будут обрабатываться Организатором (иными партнерами) всеми необходимыми способами в целях проведения Акции и дают согласие на такую обработку при принятии настоящих Правил.

13.5. Факт участия в Акции означает, что все ее участники соглашаются с настоящими Правилами, а также с тем, что их имена, фамилии и фотографии могут быть использованы Организатором в рекламных целях. Победители Акции соглашаются давать рекламные интервью об участии в Акции, в том числе по радио и телевидению, а равно в иных средствах массовой информации, либо сниматься для изготовления графических рекламных материалов без уплаты за это какого-либо вознаграждения. Все авторские и смежные права на такие интервью будут принадлежать

Организатору. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с участниками Акции кроме случаев, предусмотренных настоящими условиями.

- 13.6. Под обработкой персональных данных в настоящих Правилах понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных Участников в целях проведения Акции.
- 13.7. Под распространением персональных данных в целях настоящих Правил понимаются действия, направленные на раскрытие персональных данных неопределенному кругу лиц, а именно: открытая публикация на Сайте, а также в иных источниках сведений о фамилии, имени, e-mail Участника Акции, городе или ином населенном пункте проживания, а также его выигрыше (призе) в случаях, указанных в настоящих Правилах и (или) предусмотренных действующим законодательством РФ. Добровольно предоставляя Организатору персональные данные, Участники подтверждают согласие субъекта(ов) персональных данных на обработку персональных данных любыми предусмотренными Законом «О персональных данных» способами и распространение таких данных для целей проведения Акции Организатором, иными партнерами, действующими по поручению/заданию Организатора. Организатор и иные партнеры, действующие по поручению/заданию Организатора Акции, гарантируют необходимые меры защиты персональных данных от несанкционированного доступа. Все персональные данные, сообщенные Участниками для целей участия в Акции, будут храниться и обрабатываться Организатором Акции и иными партнерами, действующими по поручению/заданию Организатора Акции, в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и с соблюдением гарантий, указанных в настоящих Правилах.
- 13.8. Организатор Акции и иные партнеры, действующие по поручению/заданию Организатора Акции, обязуются соблюдать следующие правила и предоставляют Участнику следующие гарантии в отношении обработки персональных данных:
- обеспечить обработку персональных данных с соблюдением всех применимых требований законодательства Российской Федерации в области защиты персональных данных, в том числе с соблюдением принципов, требований, обязательств оператора персональных данных, установленных Законом;
  - обрабатывать персональные данные только в объеме и в целях проведения Акции, а также в рекламных целях. Использование и иные виды обработки персональных данных в целях информирования субъектов персональных данных о каких-либо продуктах и услугах, а также в любых иных целях допускается только в объеме и в случаях, предусмотренных Законом;
  - в случае если Организатор Акции в целях исполнения своих обязательств перед Участниками Акции должны передать или иным образом раскрыть персональные данные Участников Акции третьим лицам, осуществлять указанные действия с соблюдением требований Закона;
  - нести ответственность за охрану и обеспечение безопасности и конфиденциальности персональных данных Участников Акции при их обработке в соответствии с требованиями законодательства РФ.
- 13.9. Отзыв Участником и/или иным субъектом персональных данных, чьи персональные данные были предоставлены Участником Акции Организатору (или его представителем), согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Акции и делает невозможным получение приза Акции. Организатор Акции вправе отказать Участнику в таком призе или потребовать его возврата (в натуре, либо денежного эквивалента, определяемого на основании настоящих Правил), если соответствующий приз (выигрыш) был ранее востребован Участником. После получения уведомления Участника и/или иного субъекта персональных данных, чьи персональные данные были предоставлены Участником Акции Организатору (или его представителя), об отзыве согласия на обработку персональных данных, Организатор Акции обязан прекратить их обработку и обеспечить прекращение такой обработки лицом, действующим по поручению/заданию Организатора Акции и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки

персональных данных, уничтожить персональные данные или обеспечить их уничтожение (если обработка персональных данных осуществляется другим лицом, действующим по поручению/заданию Организатора Акции) в срок, не превышающий 90 (девяносто) дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда Организатор Акции вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных на основаниях, предусмотренных Законом или другими федеральными законами. Под «Участником» в настоящем пункте Правил понимаются все лица, предоставившие персональные данные Организатору в целях участия в Акции согласно настоящим Правилам, независимо от приобретения статуса Участника Акции, как он определен п. 5 настоящих Правил. Трансграничная передача персональных данных Организатором не осуществляется. Участник имеет право на доступ к данным о себе и/или информации о том, кто и в каких целях использует или использовал его персональные данные. Для реализации права на доступ и иных указанных выше прав Участник вправе связаться с Организатором по адресу: 127051 г. Москва, Б.Сухаревский пер., д.11, антресоль, пом. XXXII, ком.4 или по электронной почте по адресу [promo.zicoil@beetl.ru](mailto:promo.zicoil@beetl.ru).